

Политика приватности

Уредба о личним подацима

Шарлот Глобал Тревел("CGT,") Обавештење за купце у вези са Уредбом о личним подацима (приватност) („Уредба“)

(А) С времена на време, потребно је да купци доставеCGTса подацима у вези са

(i) отварање или наставак рада рачуна, и

(ii) пружање производа и услуга везаних за путовања („Услуге“) од странеCGT.

(Б) Подаци се такође могу прикупљати од клијената или генерисати о њима у уобичајеном току наставка и функционисања односа са налогом и пружања других Услуга.

(С) Подаци прикупљени од купаца могу се користити у обавезне и/или добровољне сврхе: -

(i) Ако се лични подаци користе у обавезне сврхе, купац мора дати своје личне податкеCGТако желиCGТда би пружили Услуге. Недостављање таквих података у обавезне сврхе може довести доCGТнемогућност

отварања или наставка односа са рачунима или пружања услуга.

(ii) Ако се лични подаци користе само у добровољне сврхе, купац може да обавести CGT да не користи његове личне податке у ту сврху и CGT престаће да користи те личне податке у добровољне сврхе.

Обавезне сврхе

(D) Обавезне сврхе за које се подаци који се односе на купца могу користити су следеће: -

(i) свакодневно функционисање Услуга;

(ii) дизајнирање производа за употребу купаца;

(iii) утврђивање износа који се дугују купцима или од стране купаца;

(iv) наплата дуговања од клијената и оних који пружају обезбеђење за обавезе клијената;

(v) поштовање обавеза, захтева, препорука и упутстава за израду откривање према (1) било ком закону који обавезује CGT; и (2) све смернице, прописе или друге мере које издају регулаторни или други органи (укључујући индустријска и саморегулаторна тела) са којима CGT је обавезан или се очекује да се придржава;

(vi) омогућавање стварном или предложеном цесионару CGT, или учесник CGT права у односу на клијента да процени трансакцију која је намењена да буде предмет доделе, учешће; и

(vii) сврхе које се директно односе на било коју од горе наведених сврха.

Добровољне сврхе

(Е) КОРИШЋЕЊЕ ПОДАТАКА У ДИРЕКТНОМ МАРКЕТИНГУ

CGT намерава да користи податке купаца за директан маркетинг

и CGT мора добити сагласност свог клијента (што може укључивати и

назнаку да нема примедби) у ту сврху. У вези са тим:

(i) име, број телефона, имејл адреса, поштанска адреса, демографски

подаци, информације о портфолију производа и услуга и образац

транзакција и понашање клијента могу бити коришћени од стране CGT за

директни маркетинг;

(ii) следеће класе производа, услуга и предмета могу се пласирати на

тржиште:

(a) производи и услуге везани за путовања;

(б) програми награђивања, препоруке, лојалности или привилегија и

сродни производи и услуге; и

(ц) промотивне понуде, производи и услуге које нуди CGT и CGT пословни

партнери (укључујући авио-компаније, хотеле, ресторани, тематске

паркове, оператере крстарења, туристичке оператере, транспортне

компаније (као што су компаније за превоз аутомобилом и превоз и

оператери железничких услуга), пружаоце услуга брзог приступа,

осигуравајуће компаније трећих страна и пружаоце програма

награђивања, лојалности и привилегија); и

(iii) горе наведени производи, услуге и предмети могу бити обезбеђени од странеCGT, и/или његових партнера.

(Ф)CGTтакође може с времена на време ангажовати треће стране да пружају маркетиншке услуге у његово име и може делити податке описане у ставу (Е)(И) изнад са тим трећим странама у такве сврхе.

(Г)CGTможе спроводити „поступке упаривања“ (како је такав израз дефинисан у Уредби) у Хонг Конгу или иностранству у маркетиншке сврхе описане у параграфима (е) и (ф) изнад.

(Н) Ако купац не желиCGTда користи или доставља другим лицима своје податке за употребу у сврху директног маркетинга као што је горе описано, купац може да оствари своје право на одустајање тако што ће обавеститиCGT.

(I) Подаци које поседујеCGТу вези са клијентом биће чувани као поверљиви, алиCGTможе пружити такве информације (1) свим следећим странама - у сврхе наведене у ставу (Е) изнад и (2) ако се купац сложи, странама наведеним у ставу (vi) изнад - у сврхе наведене у ставу (Е) изнад:

-

(i) било који агент, извођач радова или трећа страна која пружа

административне,

телекомуникационе, рачунарске, клирингске или друге услугеCGTу вези са пословањем свог пословања;

(ii) било које друго лице које има обавезу поверљивостиCGT, који се обавезао да ће чувати такве информације у тајности;

(iii) свако лице према коме постоји обавеза, захтев, препорука или упутство да

извршити откривање према (1) било ком закону који је обавезујући заCGT,

(2) све смернице, прописе или друге мере које издају регулаторни или други органи (укључујући индустријска и саморегулаторна тела) са којимаCGT, је обавезан или се очекује да се придржава;

(iv) сваки стварни или предложени цесионарCGТили учесникCGТправа у односу на купца;

(v) под условом да је купац пристао на коришћење његових личних података за директни маркетинг, да

CGT(а такође укључујући и треће стране ангазоване од странеCGTда би пружили маркетиншке услуге у њихово име), у маркетиншке сврхе

(укључујући обавештавање купаца о услугама којеCGTверује да ће бити од интереса за купце); и

(vi) било којим другим странама које је купац изричито или имплицитно овластиоCGTда открије информације које могу бити разумно неопходне или сврсисходне за добијање или испуњавање захтева купаца за Услугама.

(J) У складу са условима Уредбе, сваки купац има право

(i) да провери да ли CGT поседује податке о себи и приступ тим подацима;

(ii) захтевати CGT да исправи све податке који се на њега односе, а који су нетачни; и

(iii) утврдити CGT политикама и праксама у вези са подацима и да буде обавештен о врсти личних података које поседује CGT.

(K) У складу са одредбама Уредбе, CGT има право да наплати разумну накнаду за обраду било ког захтева за приступ подацима.

(L) Лице којем се даје захтев за одјаву или сагласност у вези са коришћењем личних података за директан маркетинг, захтевима за приступ подацима или исправку података и за информације у вези са политикама и

Праксе и врсте података које се чувају треба решити на следећи начин: -

(M) Ништа у овом обавештењу неће ограничити права купаца према Уредби о личним подацима (приватност).